

Nombramientos en Wecare-u

Patricia del Olmo asume la Vicepresidencia de Wecare-u

La hasta ahora directora del área de RR.II. se ocupará del impulso de los nuevos proyectos para centrarse en el crecimiento de la compañía

Tras 6 años en la compañía, Patricia del Olmo (Madrid, 1972) ha asumido la vicepresidencia de Wecare-u Comunicación SL, editora de EG, GACETA MÉDICA y EDS-Economía de la Salud. Se ocupará del área de Relaciones Institucionales, marketing y nuevos proyectos, dirigiendo un equipo multidisciplinar y reportando al presidente de la compañía. Su trayectoria en Wecare-u incluye distintas responsabilidades, como la transformación de la imagen corporativa de la compañía en 2015 y la reorganización comercial posterior que ha permitido el crecimiento y consolidación. Del Olmo ha transformado la colaboración dentro de la compañía, facilitando la actividad y la comunicación de equipos multidisciplinarios. Las principales áreas de la compañía (Redacción, Solutions, Control de Proyectos y Dirección) se encuentran más integradas y permiten fijar objetivos comunes a la organización.

Nuevos proyectos

Wecare-u ha dado un paso decidido en su transformación que ahora amplía horizontes al público general interesado en salud, de la mano de Zinet Media, editores de Muy Interesante, Marie Claire, Mia o Ser Padres, entre otras. La estrategia dirigida al sector generalista está siendo una parte clave de la responsabilidad de Del Olmo, incluyendo el posicio-



namiento, la definición de productos y los formatos editoriales. En su trayectoria, Del Olmo ha impulsado proyectos solidarios y ha tratado de visibilizar desde EG y Gaceta Médica proyectos, entre otros, con

la Fundación Aladina, Mensajeros de la Paz (Padre Ángel) o las necesidades de niños y niñas con cáncer (ASION), de la que recogió en 2017 un premio concedido a Gaceta Médica.

Jorge Hinojosa, nombrado socio director de Public Affairs



Jorge Hinojosa (Córdoba, 1964) ha sido nombrado socio director del área de Public Affairs de Wecare-u. Hinojosa es licenciado en Derecho y ha desarrollado su actividad profesional en organizaciones de consumidores, y también en el sector de la Farmacia, donde ha mantenido responsabilidades de dirección en compañías e instituciones.

Se incorporó a Wecare-u en el año 2013 y en los últimos años ha sido director y responsable de las actividades de Public Affairs de la compañía. Se trata de un área que requiere de un profundo conocimiento legal, del entorno político y de las instituciones. Ha liderado el impulso de los códigos de compliance de Wecare-u, pioneros en el sector servicios en España. Hinojosa coordinará un equipo multidisciplinar en las áreas de comunicación y médica y reportará al presidente de la compañía.

CON LA VENIA: Lean, estudien y cultiven el espíritu crítico



Jordi Faus
Abogado y socio
de Faus & Moliner
@FausJordi

El jueves pasado tuve la oportunidad de asistir a dos eventos. En Barcelona, por la mañana, estuve en el Congreso de la Sociedad Europea de Terapia Génica y Celular. En Madrid, al final del día, en la conferencia inaugural del Master en Evaluación Sanitaria y Acceso al Mercado de la Universidad Carlos III. En Barcelona sólo se hablaba de ciencia, del desarrollo de terapias para tratar enfermedades que no deberían existir. Se nota que en el horizonte siempre esté el cáncer y otras patologías con mayor prevalencia, pero créanme: sólo se habló de ciencia. En Madrid, Isabel Pineros expuso de forma muy clara la visión actual del Ministerio respecto del acceso al mercado de los productos que puedan aparecer a resultas de los esfuerzos de los científicos a los que había escuchado por la mañana en Barcelona. Los gestores de la prestación farmacéutica en los sistemas de salud europeos y los estudiantes del Master tienen por delante retos mayúsculos.

Nadava a parar a los científicos, pero los recursos públicos no son infinitos y gestionar las expectativas de los pacientes no será tarea fácil. Pensando en estas cosas se me ocurrió pedir a Isabel Pineros que diera algún consejo a los jóvenes estudiantes del Máster. La respuesta, buenísima: "lean, estudien mucho y no pierdan el espíritu crítico". Lo de leer y estudiar mucho es básico, hay que encontrar el tiempo para hacerlo. En España, en los últimos meses, desde el departamento dirigido por Patricia

Lacruz han cristalizado iniciativas de altísimo valor e interés plasmadas en documentos accesibles a todos (bien por la transparencia!) que hay que leer y estudiar con detalle. También es esencial que todos los agentes implicados cultiven su espíritu crítico. A la industria se le puede pedir que lo tenga presente cuando valore la potencia de los datos clínicos con los que se presenta ante el gestor para ofrecerle un producto; y en este sentido espero que Valtermed sea una herramienta al servicio de todas las partes implicadas. Nace sobre la base de fundamentos sólidos (la relevancia de los resultados en relación con la financiación), se presenta de forma transparente con documentos potentes, y con una marca atractiva.

A la administración también debemos pedirle que lea, que estudie y que cultive su espíritu crítico. Hay que pedirselo con honestidad y con firmeza, porque todos sabemos que cuando las circunstancias te colocan en una situación donde tienes algo más de poder que tu interlocutor, existe el riesgo de olvidarse del espíritu crítico. En Madrid se habló también del Plan para fomentar el uso de genéricos y biosimilares y se dijo todas las aportaciones a la consulta abierta hasta el 7 N serían leídas y estudiadas. La semana pasada ya escribí que se trata de una iniciativa muy bien gestionada desde el Ministerio. Analizar las aportaciones con espíritu crítico contribuirá a la mejora del documento.

